

Số: **193** /KH-UBND

Vạn Xuân, ngày **16** tháng **7** năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Kế hoạch số 238/KH-UBND, ngày 04/6/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”. UBND phường ban hành kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, cơ quan báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.
- Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3-5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.
- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.
- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn phường hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.
- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.
2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng; nghệ sĩ trong toàn tỉnh.

2. Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn phường Vạn Xuân.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số

Đẩy mạnh truyền thông trên đài phát thanh truyền hình của phường, các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...) của phường và các tổ chức chính trị, xã hội; sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Phối hợp triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, Mẹ Việt Nam Anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến các Tổ dân phố; tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại xóm, thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Huy động các nguồn lực phường hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh và lãnh đạo UBND tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Triển khai các hoạt động truyền thông đến các Tổ dân phố, các tổ chức chính trị, xã hội.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của trung ương, của tỉnh và của địa phương để triển khai công tác truyền thông.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyên phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn phường hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trong địa bàn phường, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch 500 ngày đêm.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch 500 ngày đêm.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn phường; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, phóng sự, video clip, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND tỉnh.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch này các cơ quan, đơn vị, chủ động lập dự trù kinh phí bảo đảm, báo cáo UBND phường để triển khai thực hiện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng

- Chủ trì chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn phường, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đảng bộ, chi bộ trực thuộc lãnh đạo quán triệt, triển khai thực hiện, tích cực, chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường

- Chỉ đạo Trưởng ban công tác Mặt trận các Tổ dân phố vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu về cơ quan thường trực phường.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực phường hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh phường phối hợp rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ phường phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Ban Chỉ huy quân sự phường

- Là trung tâm hiệp đồng của địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Phối hợp với Phòng Văn hoá, Trung tâm dịch vụ phường tham mưu làm video, pano, băng zôn, viết tin bài... tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - xã hội đề nghị UBND phường khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Thường xuyên “Bám mạng” kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ trước ngày 25 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Phòng Văn hóa - xã hội

- Quản lý chặt chẽ nội dung số, triển khai các biện pháp kỹ thuật khẩn cấp để ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

- Phối hợp, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, trong đó tích hợp mã QR cung cấp trên hệ thống panô, áp phích, căng treo băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn phường.

- Phối hợp với Bộ chỉ huy quân sự tỉnh và các cơ quan liên quan trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin.

- Phối hợp rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

- Chủ trì phối hợp với Ban Chỉ huy quân sự phường tổng hợp, đề nghị UBND phường khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ huy quân sự phường trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin Liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

5. Công an phường

- Phối hợp cung cấp thông tin về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm AND thân nhân liệt sĩ.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng phường hội.

6. Các trường học trên địa bàn

- Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027.

- Hưởng ứng các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút học sinh, sinh viên tham gia thực hiện Chiến dịch.

7. Phòng Kinh tế

Hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

8. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến dịch trên đài phát thanh, truyền hình, nền tảng mạng xã hội của phường.

- Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt Liệt sĩ”; đề nghị các cơ quan, đơn vị, nghiêm túc triển khai thực hiện. *ch*

Nơi nhận:

- Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Ban xây dựng đảng;
- Ủy ban MTTQ phường;
- Phòng Văn hóa - xã hội;
- Ban chỉ huy quân sự phường;
- Công an phường;
- Các trường học;
- Phòng Kinh tế;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp;
- Lưu: BCH. *ch*

CHỦ TỊCH



CHỦ TỊCH
Dương Văn Dũng